
Post enquête qualitative DYNEGAL

LIVRABLE

Thomas Amadiou
Cécile Clément
Charlotte Limousin
Tristan Maarawi, n-clique
Valentin Riboule, n-clique
Gaïa Violante

Mercredi 16 avril 2014

The logo for GEMASS, featuring the word "GEMASS" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a dark, textured background that appears to be a close-up of a building facade or a similar architectural element.

Sommaire

I.	Rappel de l'objectif de l'intervention.....	3
II.	Rappel de la méthodologie de l'intervention.....	4
1.	Les entretiens à réaliser.....	4
2.	Coordination du projet et récolte des données.....	5
III.	Réalisation de la mission.....	6
1.	Les difficultés rencontrées.....	6
2.	Les individus contactés : qui sont-ils ?	7
IV.	Conditions de réalisation.....	9
1.	Présentation de l'équipe	9
V.	Annexes.....	11

I. Rappel de l'objectif de l'intervention

Conformément au cahier des charges, l'objectif de l'intervention consiste à compléter et à enrichir les résultats de l'analyse quantitative sur le volet « expériences vécues d'injustice à la source des représentations des inégalités » en produisant une enquête qualitative (par entretiens) sur la représentation des inégalités et des injustices auprès de jeunes.

Cette étude comporte 40 entretiens biographiques et thématiques ; ils seront réalisés à l'aide d'une base de données fournie par le groupe « Jeunes » de DYNEGAL et d'un guide d'entretien élaboré et validé en amont par cette même équipe. Les enquêtés seront interrogés sur leurs itinéraires, leur vécu, leurs perceptions des situations d'injustices et de discriminations ; plus largement sur leurs conceptions de la société et de la justice sociale.

Sur la base des 40 entretiens, 35 devront être réalisés et facturés par les auto-entrepreneurs ; les 5 autres (non facturés) seront effectués par une étudiante en master 2 recherche : Cécile Clément, qui réalise un mémoire en sociologie des inégalités à Paris-Sorbonne.

Plusieurs impératifs seront à respecter :

- Interroger des jeunes de 18 à 30 ans, habitant en région parisienne et en province, déjà interrogés par questionnaire et qui, pour une part, ont accepté de poursuivre en post-enquête qualitative. Ainsi, 47 individus du volet 1 « les expériences vécues à la source des représentations des inégalités » ont donné leur accord pour être recontactés et 200 individus (questionnaire tronc commun) sont potentiellement interrogeables.
- Les individus devront être sélectionnés par le groupe d'auto-entrepreneurs en respectant certains critères sociodémographiques : âge, sexe, diplôme, PCS des parents (profession des parents), rapport à l'immigration (origine des parents) et région d'habitation.
- Au moins 10 entretiens seront à réaliser auprès de jeunes issus de l'immigration.
- 20 entretiens seront à effectuer en région parisienne, dont 5 en zone rurale (Ile de France périurbain lointain) et 20 entretiens se dérouleront en province, en face à face ou par téléphone.
- Un entretien devra durer au minimum 1h00, il s'agira d'approfondir les thématiques identifiées comme sensibles.
- L'entretien devra être très correctement retranscrit : même formatage pour tous, ligne d'état à chaque page.
- Les interrogés bénéficieront de chèques cadeaux d'une valeur de 30 euros par entretien accordé.

L'objectif assigné à l'étude est de fournir une quarantaine d'entretiens correctement retranscrits, ce qui nous a conduit à proposer une méthodologie robuste, tentant d'intégrer l'ensemble des éléments susceptibles d'être mobilisés pour sa réalisation.

II. Rappel de la méthodologie de l'intervention

1. Les entretiens à réaliser

Quarante entretiens biographiques et thématiques seront réalisés sur une population de jeunes de 18 à 30 ans déjà interrogés (au nombre de 200) par la méthode quantitative sur le volet des « expériences vécues à la source des représentations des inégalités » et qui, pour certains (47), ont donné leur accord pour être recontactés. Ces entretiens dureront au minimum 1h00 et ils seront enregistrés ; nous prévoyons cependant d'interroger 45 personnes afin de prendre en compte une marge d'erreur.

Une fois la base de données livrée, les individus seront sélectionnés par le groupe d'auto-entrepreneurs en respectant les critères sociodémographiques précis. Un document comportant cette sélection sera établi et soumis à validation au groupe « jeunes » de DYNEGAL.

CRITERES SOCIODEMOGRAPHIQUES	NOMBRE D'INDIVIDUS SELECTIONNES
Age	A préciser en fonction de la base de données
Sexe	A préciser en fonction de la base de données
Diplôme obtenu	A préciser en fonction de la base de données
PCS des parents	A préciser en fonction de la base de données
Rapport à l'immigration (origine des parents)	10 jeunes issus de l'immigration.
Région d'habitation	20 jeunes habitant en région parisienne, dont 5 en zone rurale (Ile de France périurbain lointain). 20 jeunes habitant en province

Les entretiens réalisés en province seront effectués, à part égale, en face à face (10) et par téléphone (10). Le choix du téléphone n'est pas anodin : d'une part, il permet d'éviter les déplacements et donc de réaliser une économie sur les coûts ; d'autre part, il empêche les « faux » rendez-vous.

35 entretiens seront réalisés, dans toute la France, par les auto-entrepreneurs et 5 entretiens, à titre gratuit, seront exécutés en région parisienne, par l'étudiante de master 2 recherche : Cécile Clément qui, dans le cadre de son mémoire à Paris-Sorbonne, travaille sur la thématique des inégalités.

Les entretiens, aux formats identiques, seront intégralement retranscrits avec les questions posées par les enquêteurs et les réponses des enquêtés. Toutefois, d'autres éléments seront apposés pour faciliter la lecture des entretiens lors de leurs analyses, notamment :

- Une première page rappelant : le numéro d'entretien, la date, la durée, les conditions de passation, d'éventuelles difficultés ou remarques avant ou lors de la passation et quelques caractéristiques de l'interrogé.
- Une ligne d'en-tête, appelée également ligne d'état, sur chaque page comportant les critères sociodémographiques et le numéro d'entretien.

Le corpus des entretiens est livré sous format Word avec un tableau Excel, appelé «Tableau des enquêtés », qui résume les caractéristiques des interrogés.

2. Coordination du projet et récolte des données

Quatre auto-entrepreneurs (Gaïa Violante, Charlotte Limousin, Tristan Maarawi - n-clique- et Valentin Riboule- n-clique) ont coordonné ce projet.

Cette coordination a permis de centraliser l'ensemble des données via la création d'une boîte Dropbox pour cette étude, de regrouper les frais liés à cette dernière et d'identifier un interlocuteur précis en cas de besoins (organisation de réunion...).

Dans la boîte Dropbox ont été créés et mis en ligne, pour l'équipe, deux fichiers afin d'avoir à disposition :

- Les entretiens retranscrits par chaque enquêteur.
- Les caractéristiques des interrogés dans un tableau Excel conçu à cet effet.

Les interrogés ont bénéficié de chèques cadeaux d'une valeur de 30 euros par entretien accordé. Ces chèques, au nombre de 40, ont été commandés à une entreprise – People Stay – spécialisée dans ce service : « SOcadeau ». Les interrogés ont reçu par mail ou par SMS un identifiant qui leur a permis d'accéder au site « SOcadeau », de choisir une enseigne participante et de dépenser leur chèque comme ils le souhaitent.

Plusieurs avantages sont identifiés :

- Pour les bénéficiaires : les achats se font sur Internet (en cohérence avec la population interrogée), le shopping s'effectue 24h/24h sur une sélection de produits les moins chers du Net, « SOcadeau » rend la monnaie.
- Pour les auto-entrepreneurs : les chèques sont dématérialisés, ils sont donc traçables et économiques (aucun coût lié à l'impression ou à l'envoi).
- La récompense sous forme de chèque-cadeau s'est très bien passée, les enquêtés ont exprimé leur satisfaction (ou n'ont pas fait part d'insatisfaction quelconque).

III. Réalisation de la mission

Quarante entretiens biographiques et thématiques ont été réalisés sur une population de jeunes de 18 à 30 ans déjà interrogés (200) par la méthode quantitative sur le volet des « expériences vécues à la source des représentations des inégalités ».

1. Les difficultés rencontrées

Nous avons rencontré quelques difficultés durant cette mission.

- Confusion et ralentissement de la prise de contact avec les enquêtés. Travailler conjointement sur une même base de données avec une autre équipe a pu, parfois, amener des confusions et un ralentissement dans la prise de contact avec les enquêtés, notre équipe ne sachant pas qui appeler. Par ailleurs, parmi les individus que nous avons contactés, certains avaient été contactés mais non sélectionnés par l'autre équipe ce qui a entraîné des refus pour notre volet d'enquête ou des demandes d'explication.
- Non sélection des contacts sur plusieurs critères. Les contacts ont été sélectionnés sur un seul critère : l'acceptation d'être recontactés suite à la participation à l'enquête par questionnaires. Ce procédé a entraîné une qualité variable des entretiens. D'une part, certains interrogés ne souhaitent pas évoquer leur vie privée ; d'autre part, plusieurs individus semblaient peu intéressés par la thématique du sentiment d'injustice et des inégalités. D'autres interrogés, ont rencontré de réelles difficultés pour développer ces thématiques et préciser leurs arguments. Ainsi, pouvons-nous constater la variabilité de la richesse des entretiens selon : le vécu de la personne interrogée, son ouverture d'esprit, son envie de se livrer (de jouer le jeu) et parfois, même, en fonction du métier exercé. Effectivement, nous avons constaté que les individus exerçant des métiers au service des citoyens (pompiers, militaire, gendarme...), avaient plus de mal à se livrer au cours des entretiens.
- Une population jeune, très volatile. Plus d'une dizaine de rendez-vous, initialement acceptés par les interrogés, ont été annulés, soit par l'absence de réponse (pour les entretiens téléphoniques), soit par l'absence au point de rendez-vous (face à face), soit par un changement d'avis en début d'entretien.
- Taux de refus important. Le nombre de refus a également été un obstacle supplémentaire, la cause du refus étant très souvent liée à la durée, trop conséquente, de l'entretien pour les interrogés, n'ayant pas une heure de leur temps à consacrer à l'étude.

Pour palier à ces difficultés, nous avons :

- Privilégié les entretiens téléphoniques
- Elargi les critères sociodémographiques
- Mis en avant l'obtention d'un chèque cadeau d'une valeur de 30 euros, pour une durée d'entretien d'une heure.

2. Les individus contactés : qui sont-ils ?

Près de la totalité de la base « jeunes » a été utilisée puisque 125 individus ont été contactés, parmi eux :

Type de réponses	Nombre d'individus contactés
Entretiens annulés	13
Mauvais numéros	4
Numéro non attribué	12
NRP (Ne répond pas)	33
NVP (Ne veut pas)	22
Passation d'entretiens	41
Total	125

41 entretiens ont été réalisés, puisque un entretien était inférieur à une durée de trente minutes. Parmi les entretiens réalisés et en adéquation avec la demande d'intervention :

- 24 femmes et 16 hommes ont été interrogés.
- 18 interrogés vivent en milieu rural contre 22 en milieu urbain et plus particulièrement :

Région détaillée d'habitation	
Alsace	1
Aquitaine	3
Auvergne	1
Bourgogne	1
Bretagne	2
Centre	1
Champagne-Ardenne	1
Franche Comté	1
Ile de France	8
Languedoc-Roussillon	2
Lorraine	2
Midi-Pyrénées	3
Nord-Pas-de-Calais	1
Picardie	1
Poitou-Charentes	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2
Rhône-Alpes	8
Total	40

- 8 enquêtés sont issus de l'immigration (père et / ou mère de nationalité étrangère) et 32 ne le sont pas.

- L'âge moyen des enquêtés est de 25 ans et plus précisément :

Age déclaré	Nombre d'individus ayant l'âge déclaré
19 ans	1
20 ans	2
21 ans	3
22 ans	3
23 ans	6
24 ans	8
25 ans	2
26 ans	2
27 ans	1
28 ans	3
29 ans	4
30 ans	3
31 ans	2
Total	40

- Selon la base de données « jeunes » et en se référant à la catégorie professionnelle du père (CSP- / CSP +), 16 sont issus d'un milieu moyen voire inférieur, 22 d'un milieu moyen voire supérieur et 2 n'ont pas souhaité renseigner ce point.
- 31 interrogés sont diplômés d'un Bac et plus. Parmi, ces interrogés quelques-uns sont encore étudiants et n'ont donc pas terminé leur cursus scolaire. Nombre ?

Dernier diplôme obtenu par les interrogés	
Sans diplôme	2
Brevet des collèges	2
CAP	1
BEP	4
BAC (général et professionnel)	12
BTS	2
Licence (générale et professionnelle)	11
Master	6
Total	40

IV. Conditions de réalisation

1. Présentation de l'équipe

L'équipe chargée de la réalisation de ce projet est composée de 6 membres : 5 auto-entrepreneurs et une étudiante en master 2 recherche.

Charlotte LIMOUSIN, chargée d'études

Diplômée du Master de sociologie « Ingénierie du social » de l'université Paris-Sorbonne où elle s'est spécialisée dans la sociologie de l'emploi et des relations professionnelles. Elle a entre autres réalisé un mémoire sur la trajectoire des jeunes docteurs en sociologie et un second, collectif, sur les mobilités professionnelles et géographiques chez France Télécom Orange.

Auto-entrepreneur depuis le mois de septembre, elle intervient auprès de différentes structures comme l'Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours de Paris-Sorbonne ou encore Quadrat-Etudes, cabinet spécialisé dans l'analyse des enjeux économiques et sociaux de l'emploi et des ressources humaines. Elle intervient sur le traitement des enquêtes qualitatives et quantitatives.

Gaïa VIOLANTE, chargée d'études

Diplômée du Master de sociologie « Ingénierie du social » de l'université Paris-Sorbonne où elle s'est spécialisée dans la sociologie urbaine et la politique de la ville. Elle a notamment réalisé un mémoire sur les représentations sociales, spatiales et culturelles des habitants du quartier de l'Odéon. Elle a également suivi une année de préparation à l'IPAG (Institut de Préparation à l'Administration Générale) qui lui a permis d'approfondir ses connaissances en politiques publiques.

Auto-entrepreneur depuis le mois de septembre, elle intervient en tant que coordinatrice de projet à l'Observatoire de l'Insertion Professionnelle et des Parcours de Paris-Sorbonne. Elle est spécialisée dans la conduite d'entretiens, elle intervient également sur le traitement des enquêtes quantitatives.

Tristan MAARAWI, directeur associé n-clique

Diplômé d'un Master 2 professionnel de Philosophie-Sociologie, il est issu de la formation de l'université Paris-Sorbonne. Il a pu aborder au cours de son cursus de nombreux champs de recherche et notamment la sociologie des professions, la sociologie urbaine, la sociologie de la déviance ou encore la sociologie du genre à travers des études variées (études quantitatives et qualitatives).

Valentin RIBOULE, directeur associé n-clique

Issu de la formation en sociologie de l'université Paris-Sorbonne, Valentin Riboule est également diplômé du Master 2 professionnel de Philosophie-Sociologie. Il a notamment abordé plusieurs terrains en sociologie urbaine, en sociologie du sport et des groupes sociaux sur lesquels il a pu développer ses compétences de sociologue de terrain. Il est spécialisé dans les méthodes d'enquêtes qualitatives et se tourne essentiellement vers l'approche du terrain et des enquêtés.

Thomas AMADIEU, doctorant en sociologie

Docteur, membre du GEMASS de l'université Paris-Sorbonne, sa thèse porte sur la « Sociologie des jeux de hasard. Croyances et rationalité ». Il a participé, de 2009 à 2011, à l'enquête collective

Perceptions des inégalités et sentiment de justice pour l'Académie des Sciences Morales et Politiques. Depuis 2012, il est inséré dans le projet collectif DYNEGAL.

Il intervient également en tant qu'ATER en licence 1 et 2 de sociologie à Paris-Sorbonne.

Cécile CLEMENT, étudiante en master 2 recherche en sociologie et en philosophie politique et éthique

Etudiante en double cursus Philosophie et Sociologie à l'université Paris-Sorbonne, elle réalise actuellement deux mémoires : le premier en sociologie des inégalités, le second sur la philosophie des impôts.

Cécile réalisera cinq entretiens pour l'étude DYNEGAL, qui lui serviront également pour son travail de mémoire.

V. Annexes

Conformément à la proposition d'intervention, plusieurs documents sont livrés :

- Un fichier « entretiens » comportant les 40 entretiens, aux formats Word et identiques, intégralement retranscrits avec les questions posées par les enquêteurs et les réponses des enquêtés.
Chaque entretien comporte une première page rappelant : le numéro d'entretien, la date, la durée, les conditions de passation, d'éventuelles difficultés ou remarques avant ou lors de la passation et quelques caractéristiques de l'interrogé.
Toutes les pages de l'entretien sont pourvues d'une ligne d'en-tête, appelée également ligne d'état, comportant les critères sociodémographiques, le numéro d'entretien et l'identifiant du questionnaire.
- Un tableau Excel, nommé « Tableau des enquêtés » qui résume les caractéristiques des enquêtés.
- La base de données « Jeunes » mise à jour (entretien réalisé, NRP, numéro non attribué...).
- Le guide d'entretien utilisé pour cette enquête qualitative.